



**Pelo fim da  
violência contra  
a mulher**

Sandra Margarete Brescansin Cantagalli

# 2005



Antes dos anos 2000 a Maria Glória começou a fazer parte de nossa história, como empresa, onde ela figurou no nosso primeiro rótulo feito em agencia.



E ela permaneceu conosco, até  
hoje: É a nossa “menininha do Soft”  
Como é carinhosamente chamada  
entre os colaboradores da empresa.



Este foi a única marca, entre as mais de 30 marcas da empresa, que permaneceu com uma foto, sem alterações! Até a fonte mudou, mas não a foto!

Agora esta eternizada!





Nenhum ser humano tem direitos sobre o  
vida de outro!

A forma com um homens se sente no direito  
de se apropriar da vida de uma mulher é  
inconcebível! **ISTO TEM QUE ACABAR!**



# Ato Pela Vida

23/Jan  
2021

1 ano  
sem  
Magó

**MAGÓ  
PRESENTE**

Concentração às 15h00 em frente a Catedral  
16h00 Caminhada até o Teatro Reviver Magó

A ideia de Homenagear a Magó,  
Logo se tornou um grande  
abraço na campanha  
de "NÃO  
VIOLÊNCIA  
CONTRA A MULHER"!

**Foi, de fato, uma sensibilização  
que nos colocou em movimento!**

# A partir de então:

...desenvolvemos  
várias ações para repudiar  
a violência contra  
a mulher  
e combater  
o machismo.

“



# Patrocínio

---

Patrocinamos a construção do monumento criado pelo artista plástico Paolo Ridolfi, em homenagem aos cabelos de Maria Glória...

(Madeixas de Magó)



# EDIÇÃO LIMITADA

Criamos uma **edição limitada** do Amaciante Soft Plus 2 litros Azul claro.  
Foram **800 mil unidades**.

- mensagens NÃO VIOLÊNCIA CONTRA MULHER
- Disque Denuncia 180
- Destinação de parte valor arrecadado com a venda à instituições que atendem mulheres vítimas de violência.



**RESPEITE A MULHER  
VIOLENCIA NÃO!  
DENUNCIE: DISQUE 180**

**SAIBA+**



**NÓS  
APOIAMOS  
ESTA  
CAUSA!**

**SELO**

MENSAGEM e o DENUNCIE

PARA OS PRODUTOS COM UMA UTILIZAÇÃO MAIOR DO PÚBLICO MASCULINO, PROCURAMOS ADEQUAR A CAMPANHA





Achamos importante por as mensagens nas caixas de embarque, pois esta são, quase de 100%, manipulados por homens.

Achamos importante por as mensagens nas caixas de embarque, pois esta são, quase de 100%, manipulados por homens.



**A VIOLÊNCIA NÃO É FORÇA, É FRAQUEZA.**  
**VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER, NÃO! DENUNCIE: DISQUE 180**



Agora  
campanha é  
por tempo  
indeterminado,  
afinal a luta por  
respeito não  
tem prazo.  
É constante,  
diária.

A MENSAGEM PRECISA  
CHEGAR EM TODOS OS  
LUGARES E MAIS  
RECENTEMENTE FOI  
PARA OS CAMINHÕES



“

Para o mundo digital.  
As redes sociais são  
fundamentais para levar  
a informação para um  
número maior de pessoas.



Com postagens  
trazendo  
informações  
sobre casos de  
violência...



amanda.telesb  
Maringá - Paraná - Brasil

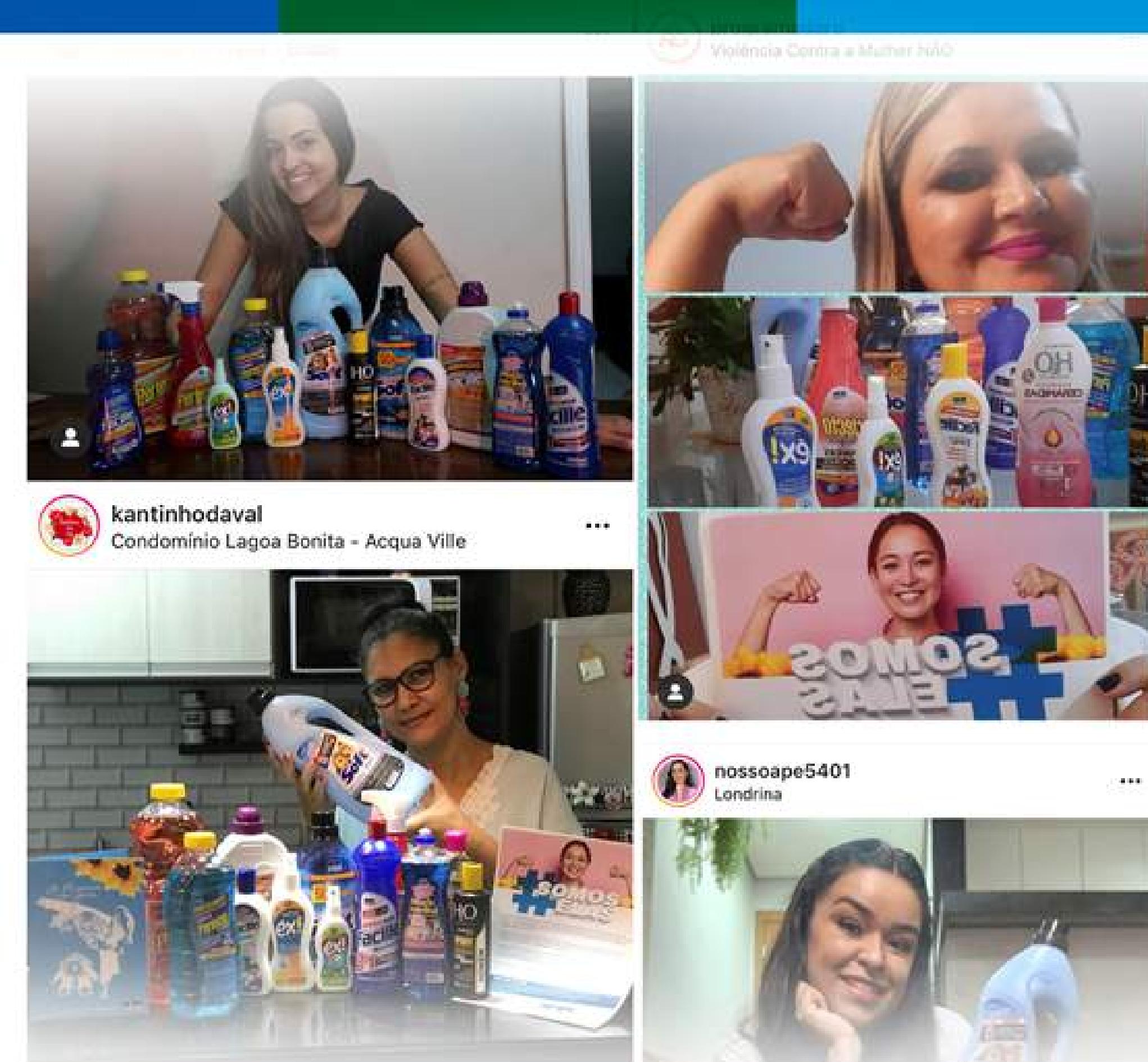


kantinhodaval  
Condomínio Lagoa Bonita - Acqua Ville



Fizemos parcerias com influenciadoras digitais. Enviamos os produtos da campanha para que elas se comunicassem com suas seguidoras e assim criar uma rede de divulgação.

**+ DE 150 MIL  
PESSOAS  
ALCANÇADAS**



 Violência Contra a Mulher





Dentro da empresa o apoio foi total.

Houve um empenho espontâneo entre os colaboradores pela realização e divulgação da campanha.

O resultado foi muito positivo...  
**MAS AINDA É MUITO POUCO!!!**



Pretendemos continuar com as divulgações e ações em favor da campanha. Estamos com novas ideias como, por exemplo, trazer o Maurício, pai da Magó, para dentro da empresa ministrar palestras de sensibilização para nossos colaboradores homens. O trabalho vai continuar e contamos com o apoio de todos que querem uma sociedade mais justa e segura.

**SENSIBILIZAÇÃO E EDUCAÇÃO**



**Mulheres são  
sementes, ainda  
que distantes,  
trazem frutos!**